Een goede zoekterm is het halve werk. Hoe kom je aan goede zoektermen? Bedenk er zoveel mogelijk en blijf variëren. Met onderstaande tips helpen we je op weg.

Deze Kenniskaart kun je als een checklist gebruiken.
Bij het volgende onderdeel van deze training (Zoekplan opstellen) ga je met behulp van de invulkaart “Zoekplan opstellen”, jouw zoekplan definiëren.

## Tips voor het formuleren van goede zoektermen:

1. Gebruik de kernwoorden uit je hoofd- en deelvragen;
2. Bedenk en zoek op internet voor ieder woord synoniemen;
3. Bedenk verwante termen;
4. Noteer de kernwoorden uit bronnen die je al hebt gevonden;
5. Bekijk de literatuurlijsten in bronnen die je al hebt gevonden;
6. Verzamel namen van auteurs, tijdschriften en organisaties;
7. Denk in termen van het te vinden stuk (bijvoorbeeld; interviews, beleidstukken);
8. Let goed op de correcte schrijfwijze van je zoektermen. Is het bijvoorbeeld: fair trade, fair-trade of fairtrade?

Voor het zoeken naar synoniemen kun je gebruik maken van inleidingen op het onderwerp, van woordenboeken maar ook van websites als [synoniemen.net](http://synoniemen.net/). Ook [Wikipedia](http://nl.wikipedia.org/wiki/Hoofdpagina) kan in de oriënterende fase handig zijn om zoektermen te vinden die over jouw onderwerp gaan.

Ook het maken van een Mindmap kan helpen bij het maken van goede zoektermen.
Zie hiervoor het voorbeeld “Mindmap zoektermen”.

## ENGELSTALIGE ZOEKTERMEN

Maak hiervoor gebruik van:

1. Vertaalwoordenboeken: www.linguee.nl / google translate;
2. Sommige databanken hebben een thesaurus, dat wil zeggen een onderwerpcatalogus, waar je naar trefwoorden kunt zoeken. Bijvoorbeeld de databank Business Source Premier heeft een thesaurus die handig is voor het domein Economie;
3. Synoniemen: visualthesaurus.com, visuwords.com, thesaurus.com (eng.).